

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Cash Back – SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, pt. „Cash Back – satysfakcja gwarantowana” zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”, jest RITF advnet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, posiadająca NIP - 524 258 55 44, zwana dalej „**Organizatorem**”

na zlecenie:

Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, posiadająca NIP 5213390341, zwanej dalej „**Unilever**”

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Celem Sprzedaży Premiowej jest wzrost odsprzedaży produktów marki Hellmann's w sklepach sieci Kaufland w Polsce (Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. sp.k.) oferujących asortyment Unilever do klienta końcowego.
- 1.2. Przyjmowanie zgłoszeń w ramach Sprzedaży Premiowej) rozpocznie się w dniu 12.03.2026 r. i trwać będzie do 19.03.2026 r. lub do wyczerpania całkowitej puli nagród wskazanej w pkt. 4. tego regulaminu.
- 1.3. Zakup w ramach Sprzedaży Premiowej można dokonać w okresie od dnia 12.03.2026 r. do dnia 18.03.2026 r.
- 1.4. W Sprzedaży Premiowej biorą udział następujące produkty promocyjne marki Unilever:
 - Hellmanns Oryginal 500 ml SKU 8720182620163
 - Hellmanns Babuni 500 ml SKU 8720182620170
 - Hellmanns Oryginal 340 ml SKU 8720182799586
 - Hellmanns Babuni 340 ml SKU 8720182799821
 - Hellmanns Plant Based 340 ml SKU 8721201922435
 - Hellmanns Light 405 ml SKU 8720182108739
 - Hellmanns Oryginal 210 ml SKU 8720182085122
 - Hellmanns Czosnek Mayo 250 ml SKU 8721317780523
 - Hellmanns Extra Chilli 250 ml SKU 8721317784620
 - Hellmanns Truflowy 250 ml SKU 8720182790057
- 1.5. Strona internetowa Sprzedaży Premiowej znajduje się pod adresem: www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-Kaufland i została przygotowana dla potrzeb Sprzedaży Premiowej, na której znajduje się m.in. regulamin oraz specjalnie przygotowany formularz służący do rejestracji zgłoszeń.
- 1.6. Sprzedaż Premiowa odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

- 2.1. „**Uczestnikiem**” jest klient końcowy, który w terminie podanym w punkcie 1.3., dokona zakupu jednego produktu promocyjnego wskazanego w pkt 1.4., zachowa dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) i poprawnie prześle formularz rejestracyjny.

3. Warunki i zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

3.1. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

3.1.1. Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

3.1.2. Jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

3.1.3. Jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;

3.1.4. Nie jest pracownikiem, członkiem organu, ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Unilever, ani też jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Sprzedaż Premiową. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Sprzedaży Premiowej.

3.1.5. Dokona zakupu minimum jednego produktu promocyjnego spośród wskazanych w pkt 1.4. w dowolnym sklepie Kaufland w Polsce.

3.1.6. Zachowa oryginał dowodu zakupu co najmniej do końca trwania Sprzedaży Premiowej..

3.1.7. Dokona zgłoszenia udziału w Sprzedaży Premiowej poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-Kaufland który składa się z:

3.1.7.1. Formularza Rejestracyjnego:

3.1.7.1.1. Imienia i nazwiska

3.1.7.1.2. Adresu e-mail

3.1.7.1.3. NIPu podmiotu, u którego dokonany został zgłaszany Zakup, czyli podmiotu widniejącego na Dowodzie zakupu jako sprzedawca

3.1.7.1.4. Daty wystawienia dowodu zakupu

3.1.7.1.5. Załączenia skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu objętego <https://klienci.ritf.eu/hellmannscashback/> Sprzedażą Premiową dokonanego w czasie trwania Sprzedaży Premiowej (paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu objęte Sprzedażą Premiową. Plik z załączonym dowodem zakupu musi być wykonany w formacie jpg lub png;

3.1.7.1.6. Zaznaczenia oświadczenia: „Akceptuję regulamin Sprzedaży Premiowej „Satysfakcja Gwarantowana” i Politykę Prywatności. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

3.1.7.1.7. Zaznaczenia oświadczenia: „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, w celu udziału w Sprzedaży Premiowej.”

3.1.7.1.8. Fakultatywnie podania powodu, dla którego produkt nie spełnił oczekiwań uczestnika

Po pomyślnej weryfikacji zgłoszenia, Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail z prośbą o podanie numeru rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana nagroda Sprzedaży Premiowej.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia nie ma możliwości zmiany podanych przez Uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym Sprzedaży Premiowej.

3.2. Jeden Uczestnik może złożyć wyłącznie jedno zgłoszenie i uzyskać prawo do odebrania jednej nagrody zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie, niezależnie od ilości zgłoszeń i liczby

zakupionych produktów promocyjnych. Jeden dowód zakupu, jednego produktu promocyjnego wskazanego w pkt 1.4. oraz ich wielokrotność uprawnia Uczestnika do odbioru tylko jednej nagrody.

- 3.3. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę nagród.
- 3.4. Zgłoszenie nie spełniające wymagań określonych w pkt. 3.1 lub zawierające niepełne dane nie będzie brało udziału w Sprzedaży Premiowej.
- 3.5. Uczestnik Sprzedaży Premiowej może zrezygnować z uczestnictwa w niej, poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej na adres poczty elektronicznej kontakt@promocjahellmanns.pl z adresu swojej poczty elektronicznej wskazanego przy rejestracji uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
- 3.6. Do udziału w Sprzedaży Premiowej niezbędne są następujące narzędzia: urządzenie z dostępem do internetu, adres mailowy, konto bankowe oraz telefon komórkowy z aparatem, aparat fotograficzny lub skaner.
- 3.7. Dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Sprzedaży Premiowej (fakultatywne – bez wpływu na udział w Sprzedaży Premiowej w przypadku jego złożenia albo niezłożenia przez uczestnika):
 - 3.7.1. Zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, tj. adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym w celu przysyłania informacji handlowych (w celach marketingowych) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

“Tak, chcę otrzymać oferty i wiadomości od starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem e-maila i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej
Jeśli chcesz wiedzieć więcej o tym jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe zapoznaj się z naszą Informacją o Prywatności oraz Informacją o Plikach Cookie
Rejestrując się potwierdzam, że mam ukończone 18 lat”

4. Nagrody Sprzedaży Premiowej

- 4.1. Nagrodą w Sprzedaży Premiowej jest zwrot pieniędzy za zakup jednego produktu promocyjnego, w wysokości wynikającej z paragonu – tj. kwoty faktycznie zapłaconej przez uczestnika (po uwzględnieniu rabatów i promocji), brutto, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 13,29 zł brutto (trzydzieści złotych 29/100)
- 4.2. Łączna maksymalna liczba zwrotów (pula nagród) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń wynosi 980 sztuk (słownie: dziewięćset osiemdziesiąt).
- 4.3. Maksymalna liczba zwrotów realizowanych każdego dnia w okresie Sprzedaży Premiowej wynosi 140 (słownie: sto czterdzieści). W przypadku wyczerpania dziennego limitu zwrotów, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym na stronie internetowej www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-Kaufland, a formularze zgłoszeniowe mogą zostać tymczasowo dezaktywowane do kolejnego dnia. Niewykorzystana liczba zwrotów z danego dnia przechodzi na kolejny dzień trwania Sprzedaży Premiowej.
- 4.4. Zwroty pieniędzy są realizowane w kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród.
- 4.5. W przypadku całkowitego wyczerpania puli nagród w Sprzedaży Premiowej, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym na stronie internetowej www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-

[Kaufland](#) oraz dezaktywuje formularze dostępne na tej stronie, przez co wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie niemożliwe.

- 4.6. Posiadaczem rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot, musi być uczestnik.
- 4.7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty stanowiące nagrody w niniejszej Sprzedaży Premiowej są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 4.8. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku wskazania numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
- 4.9. Przekazanie nagród będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń nie później niż do dnia 18.04.2026 r.
- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakup promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych/kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu pieniędzy na rzecz uczestnika.
- 4.11. Organizator może, w uzasadnionych przypadkach, przed dokonaniem zwrotu pieniędzy zażądać od uczestnika przedstawienia oryginału dowodu zakupu, w szczególności w sytuacji podejrzenia, że dostarczony skan lub zdjęcie dowodu zakupu mogą być nieczytelne, niekompletne, sfałszowane lub w inny sposób budzą wątpliwości co do ich autentyczności.

5. Reklamacje i roszczenia

- 5.1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- 5.2. Regulamin sprzedaży premiowej dostępny jest na stronie: www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-Kaufland
- 5.3. Reklamacje przyjmowane, będą w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja- satysfakcja gwarantowana”, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej, przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- 5.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- 5.5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- 5.6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym lub e-mailem na adres wskazany w reklamacji.
- 5.7. Rozpoznając reklamację Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

6. Odpowiedzialność Organizatora

- 6.1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody Sprzedaży Premiowej.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
- 7.2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna dla uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-Kaufland
- 7.3. Uczestnicy wysyłając Zgłoszenia Organizatorowi potwierdzają, że akceptują postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 7.4. Informacje dodatkowe dostępne są pod adresem mailowym: kontakt@promocjahellmanns.pl lub przez infolinię: +48 798 417 417, która czynna jest w dni robocze od 10:00 do 16:00 (opłata zgodnie z cennikiem operatora).
- 7.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień w regulaminie nie wpływających na pogorszenie warunków uczestnictwa w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej. Zmiany postanowień regulaminu wchodzi w życie z chwilą jej akceptacji przez Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz zamieszczenia ich na stronie internetowej www.przepisy.pl/hellmanns-promocja-Kaufland

8. Dane osobowe

- 8.1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 (dalej: „RODO”) oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 8.2. W ramach Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer rachunku bankowego Uczestnika. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych niniejszym regulaminem.
- 8.3. Uczestnicy przystępując do Sprzedaży Premiowej poprzez wystanie lub przekazanie zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
- 8.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 8.5. Administrator danych osobowych powierza organizatorowi Sprzedaży Premiowej przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 8.6. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:
 - 8.6.1. dane osobowe uczestnika Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej Sprzedaży Premiowej, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Sprzedaży Premiowej, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania

niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z Sprzedażą Premiową,

8.6.2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Sprzedaży Premiowej przez Unilever jest prawnie uzasadniony interes Unilever, którym jest umożliwienie Uczestnikom Sprzedaży Premiowej wzięcia w jej udziału i umożliwienie Unilever przeprowadzenie Sprzedaży Premiowej, a także rozpatrywanie reklamacji. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również prawnie uzasadniony interes Unilever (art. 6 ust.1 lit f. RODO) wynikający z realizacji postanowień Regulaminu.

8.6.3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej,

8.6.4. uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania,
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

8.7. oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: unilever.privacy@unilever.com

8.7.1. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

8.7.2. dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Sprzedaży Premiowej, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

8.7.3. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej są przetwarzane przez Unilever przez czas trwania Sprzedaży Premiowej, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.

8.7.4. Administrator oraz Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.